

# IN VIAGGIO CON LE MERCI DALL'ACQUISTO ALLO SMALTIMENTO





## La lunga strada della pizza surgelata

**i**

La patria della pizza è Napoli, ma oggi queste specialità si mangia in tutto il mondo. Molti preferiscono non prepararla da sé e ricorrono pertanto a quella surgelata. In Svizzera ogni persona mangia in media quasi quattro pizze surgelate all'anno, in Germania addirittura dieci.

**1** Quali ingredienti contiene una pizza margherita surgelata che compri al supermercato?

- Elenca tutti gli ingredienti in una tabella su un foglio separato.
- Confronta poi i tuoi ingredienti con quelli di un compagno o una compagna.
- Gli ingredienti da soli però non bastano affinché una pizza sia pronta per l'acquisto. Una pizza surgelata del supermercato richiede anche componenti non commestibili. Aggiungi anche queste informazioni.

Ingredienti/componenti	Paese di provenienza	Make or buy
...	...	...

Da dove provengono gli ingredienti della pizza surgelata?

- Completate la tabella con i paesi di provenienza degli ingredienti. Fate una ricerca in internet o avanzate delle ipotesi e successivamente utilizzate il foglio informativo 1 alla pagina [www.posta.ch/in-viaggio-con-le-merci](http://www.posta.ch/in-viaggio-con-le-merci) per la verifica. ✓
- Ricercate sull'atlante dove si trovano i paesi che non conoscete.

Riflettete o effettuate una ricerca su quali componenti della pizza vengono acquistati o prodotti autonomamente da una pizzeria industriale.

- Contrassegnate i componenti corrispondenti. Il foglio informativo 1 alla pagina [www.posta.ch/in-viaggio-con-le-merci](http://www.posta.ch/in-viaggio-con-le-merci) ti fornisce alcune indicazioni.

### Make or buy?

Produrre autonomamente o acquistare? Tutte le aziende che vogliono produrre in maniera conveniente si pongono questa domanda, e lo stesso fanno anche le famiglie private. L'acquisto di materie prime o prodotti semilavorati in paesi lontani è ormai imprescindibile in molti settori.



**i**

Una pizza surgelata costa in Svizzera fra 1 e 7 franchi circa. Ipotizziamo che una pizzeria industriale calcoli il prezzo come segue: il 60% dei costi sono dovuti alle materie prime come formaggio, farina, salsa di pomodoro, pomodori, spezie; l'imballaggio incide per il 5%; i costi per il personale ammontano al 28% circa, quelli logistici al 5% circa; l'utile che la pizzeria industriale vuole realizzare è del 2%. La pizzeria vende il proprio prodotto al commerciante per 5 franchi.

**2** Rappresenta il calcolo del prezzo della pizzeria industriale in un diagramma a torta. ✓

**3** La logistica per l'acquisto dei componenti di una pizza surgelata incide sul prezzo di vendita per circa il 5% a seconda del luogo di consegna. Supponendo che i costi di trasporto aumentino di dieci volte, quanto costerebbe una pizza al posto degli attuali 7 franchi? ✓

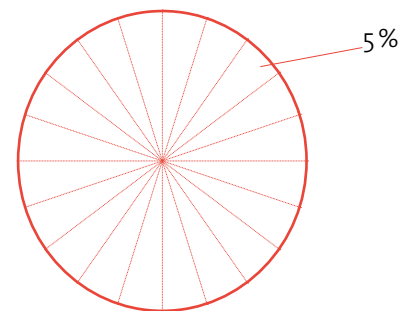


Diagramma a torta

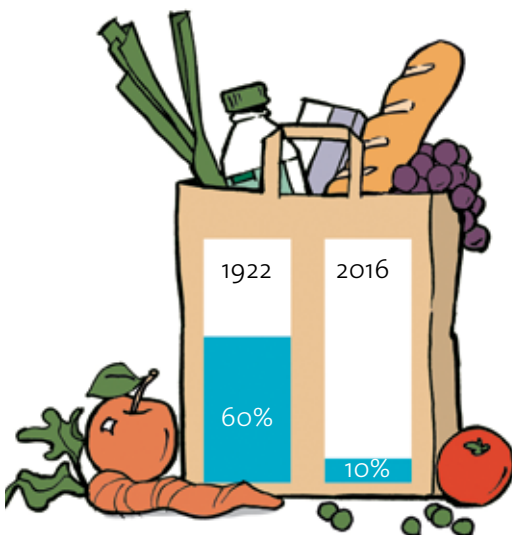
**4** La pizza surgelata più economica costa in Svizzera circa 1 franco. Com'è possibile che sia così conveniente? Discuti con i tuoi compagni e prendi nota dei possibili motivi. ✓

**5** 90 anni fa i consumatori spendevano in media per l'acquisto di generi alimentari quasi il 60% del loro salario. Oggi si è scesi al 10% circa.

- Per quale motivo oggi abbiamo bisogno di sempre meno denaro per acquistare generi alimentari?
- A cosa riconduci la diminuzione dei prezzi dei generi alimentari?
- Cosa ha a che fare la logistica con i prezzi dei generi alimentari?

Annota dapprima parole chiave e discutine successivamente con i tuoi compagni, prima in gruppi da due, poi da quattro.

Riassumi infine i motivi più convincenti. ✓





**i**

I piatti pronti sono poco ecologici. Quanto più i generi alimentari vengono lavorati, tanta più energia viene consumata per la loro produzione e tanto maggiore è di conseguenza l'impatto sul clima. Soprattutto i generi alimentari surgelati richiedono una grande quantità di energia perché è necessario raffreddarli per tutta la durata del trasporto e dell'immagazzinamento. Gli ingredienti e i componenti di una pizza percorrono circa 6000 km via terra, aria o mare prima di arrivare al prodotto finito disponibile in supermercato. A seconda dell'immagazzinamento, dell'età e del carico dei veicoli, degli aerei e delle navi, ciò comporta il consumo di una quantità maggiore o minore di energia.

**6** Un produttore di pizza decide di utilizzare aglio cinese anziché nazionale. Quali sono i motivi a favore di tale scelta? Quali sono quelli contro? ✓

- Trovate possibili buoni argomenti a favore e contro. Confrontatevi con gli altri in gruppo.
- Quali argomentazioni sono importanti per te?

**7** La pizza surgelata è apprezzata ed è più economica di una pizza fatta in casa. Elenca gli ingredienti di una pizza fatta in casa che sia il più possibile ecologica.

- Da dove provengono i tuoi ingredienti? Scrivi un elenco.
- Quanti chilometri percorrono gli ingredienti della tua pizza fatta in casa? Fai una stima. \_\_\_\_\_
- Nel complesso, quali sono i motivi a favore o contro una pizza fatta in casa? Motiva la tua opinione.

**Pro**

---

---

---

---

**Contra**

---

---

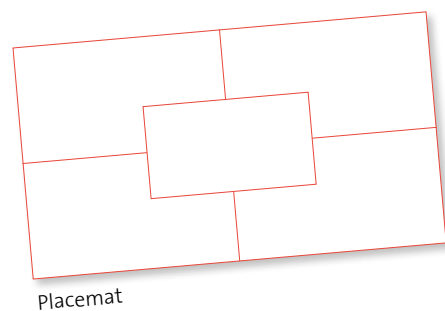
---

---

**8** Nico è infastidito dal grande volume del traffico. Quali ripercussioni hanno le abitudini di consumo sul volume del traffico sulle strade svizzere?

Lavorate in gruppi di quattro utilizzando il metodo placemat.

- Scrivete ciascuno su un angolo del foglio delle ipotesi su come le vostre abitudini di consumo influiscono sul volume del traffico. Scrivete frasi del tipo «Più faccio qualcosa...» o «Meno faccio qualcosa...».
- Discutete le vostre ipotesi in gruppo e scrivete quelle più convincenti al centro del foglio.
- Decidete quale componente del gruppo presenta i risultati della classe alla fine.



Placemat

## La domanda di Nico



Perché un albero di Natale costa solo 25 franchi al supermercato e ben 45 franchi al mercato settimanale?

Cosa risponderesti alla domanda di Nico? Se non ti viene in mente una risposta convincente, fai una ricerca su internet.

---

---

---

---

---

---

### Tendenze del futuro

Il settore dei trasporti ha molte idee per rendere in futuro il trasporto delle merci più conveniente ed ecologico. Nei prossimi anni sono previste diverse novità.

2

Oggi i sistemi di guida assistita conferiscono alle auto una parziale autonomia. Grazie al sistema di parcheggio assistito, il veicolo si posteggia autonomamente e le auto di lusso possono oggi procedere nel traffico congestionato con grande autonomia. È necessario solo un controllo minimo da parte del conducente. Il prossimo passo sarà la guida completamente autonoma. Dal 2030 sono previste automobili senza pedali né volante.

1

Entro il 2030 in Svezia gli autocarri circoleranno sulle autostrade come filobus collegati a una linea aerea. Sulle strade locali si ricorrerà invece a motori diesel.



3

Nel 2030 i trasporti fra Ginevra e San Gallo avverranno sotto terra con il previsto «Cargo Sous Terrain».



Quali ripercussioni potranno avere queste innovazioni sui prezzi della logistica e dei prodotti, sulla forza lavoro, sui salari e sull'ambiente?



Trovi ulteriori compiti sul tema alla pagina [www.posta.ch/in-viaggio-con-le-merci](http://www.posta.ch/in-viaggio-con-le-merci).



## Made in ...



Ogni anno in tutto il mondo vengono prodotti oltre 24 miliardi di paia di scarpe. La popolazione mondiale ammonta oggi a poco più di 7 miliardi. Ogni persona compra pertanto mediamente almeno tre paia di scarpe all'anno.

### 1 Quante paia di scarpe possiedi complessivamente?

- Fai un elenco a memoria su un foglio separato e controllalo a casa davanti alla scarpiera.
- Calcolate la media della classe. Quante paia di scarpe possiede mediamente ogni studente?

### 2 Oggi, in tutto il mondo le scarpe vengono prodotte in grandi fabbriche. Solo un paio di scarpe su cinque proviene dall'Europa. L'80% delle calzature viene prodotto in Asia (soprattutto in Cina, Indonesia e Vietnam).

- Su molte scarpe sportive sono indicati i paesi produttori. Sfilate le vostre scarpe e controllate se trovate un'etichetta interna. Fate un elenco di classe relativo alle vostre scarpe. Quali hanno fatto il viaggio più lungo? Di quanti chilometri si tratta? Fate una ricerca sull'atlante o su internet.

1. \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ km

2. \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ km

3. \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ km

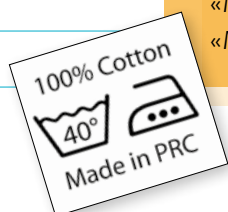
### 3 Cosa significa «Made in» sull'etichetta? Annota la definizione che ne daresti spontaneamente.

- Leggi ora il testo nel riquadro. Quali informazioni sono nuove per te? Formula una frase.

#### Made in ...

In molti settori la produzione è un'attività globale. Il concetto «Made in» indica pertanto solo lo stabilimento presso il quale la merce è stata controllata e imballata, non quello in cui è stata prodotta. È quindi possibile trovare su un prodotto la dicitura «Made in» anche quando i relativi componenti non sono stati prodotti nel paese in questione. In Svizzera vigono obblighi ben precisi: nel caso dei latticini, per la denominazione «Swiss made» il 100% delle materie prime deve provenire dalla Svizzera. Per i prodotti industriali il 60% dei costi di produzione devono essere generati in Svizzera.

«Made in PRC» significa «Made in People's Republic of China». «Made in EC» significa «Made in European Community».





La produzione di calzature sta cambiando. Un grande marchio sportivo ha in previsione di produrre nuovamente in Germania anziché in Cina le proprie scarpe. Queste ultime comprendono fino a 100 componenti. Poiché questi ultimi devono essere assemblati con un complesso lavoro manuale, la produzione è più conveniente nei paesi dove i salari sono più bassi. Un'operaia cinese spesso guadagna (fatta la dovuta conversione) solo fra 20 e 60 franchi alla settimana. La produzione in luoghi molto lontani ha tuttavia anche degli svantaggi: il viaggio delle scarpe sulle navi portacontainer dura settimane. Prima che arrivino in Europa i trend possono essere cambiati. Un trasferimento della produzione in Europa significa dunque una maggiore flessibilità e una più veloce produzione e consegna delle scarpe alla moda. Produttori di calzature stanno progettando a tal fine le cosiddette speedfactory, ovvero stabilimenti ad alta automazione dove produrre le scarpe sulla base dei desideri individuali dei clienti.

4 Quali ripercussioni ha il dislocamento delle fabbriche di scarpe dall'Asia all'Europa...

- sulla situazione occupazionale in Europa e in Asia?
- sui salari e sui professionisti necessari?
- sui costi della logistica e sui termini di consegna?
- sull'ambiente e sul clima?

Formate quattro gruppi e assegnate a ciascuno un settore diverso: discutete, fate ricerche e presentate agli altri i risultati delle vostre attività. Trovate maggiori informazioni nel testo informativo 2 sul sito [www.posta.ch/in-viaggio-con-le-merci](http://www.posta.ch/in-viaggio-con-le-merci).

### La domanda di Tilda



Cosa significa «Made in Switzerland» sul cioccolato svizzero?

Com'è noto, il cacao necessario per il cioccolato non cresce da noi. Ricerca su internet cosa c'è di svizzero nel cioccolato svizzero. Cosa risponderesti alla domanda di Tilda?

---



---



---



---

### Tendenze del futuro

Prima dei giochi olimpici di Rio de Janeiro, Adidas ha prodotto scarpe con una stampante 3D. Ogni atleta tedesco ha ricevuto un paio di sneaker personalizzate su misura per i suoi piedi, che non hanno richiesto né incollaggio né cucitura.



Trovi ulteriori compiti sul tema alla pagina [www.posta.ch/in-viaggio-con-le-merci](http://www.posta.ch/in-viaggio-con-le-merci).