PostDoc
Service scolaire



Des paroles convaincantes

Commentaire pour le corps enseignant

Introduction

Les moteurs de recherche contiennent aujourd'hui plus de 13 millions d'entrée relatives à la communication, et il en existe toujours plus chaque jour. Types de communication, modèles de communication, styles, techniques et règles de communication: des dizaines d'entrées correspondent à chaque mot-clé. La communication sous ses différentes formes – verbale, non verbale, interactive, en ligne ou autres – est aujourd'hui plus recherchée que jamais.

Que doivent en apprendre les élèves pendant la durée restreinte des cours? Nous avons réalisé une petite sélection qui correspond aux plans d'études officiels. Le présent moyen didactique et le commentaire destiné aux enseignants soulignent certains aspects essentiels sans pour autant prétendre pouvoir couvrir ce thème, ne serait-ce que de manière approximative.

Un photorécit dans lequel deux groupes rivaux de jeunes communiquent de manière variée est au centre de cette approche didactique. Les situations de l'histoire incitent à approfondir certaines questions à l'aide de différents exercices: comment communiquons-nous au sein du groupe? Comment améliorer notre image par la parole et la communication? Comment prier une personne par e-mail, lettre ou flyer de faire un don? Comment se produisent les malentendus? Et pour terminer, comment rédigeons-nous le plus facilement les paroles d'une chanson?

La sélection des thèmes de communication aborde différents aspects du travail oral dans le domaine de la production et de la réception orale et écrite. L'accent est ici mis sur différentes actions linguistiques comme la discussion, l'argumentation, la formulation, la présentation et la réflexion.

Nous espérons que vous aurez plaisir à communiquer.

PostDoc Service scolaire

Structure du matériel didactique

Ce matériel didactique est constitué d'un **cahier** pour les élèves et d'une **application en ligne** sur www.poste.ch/des-paroles-convaincantes.

Cahier

L'accent est mis sur différents aspects de la communication, abordés tout au long d'un photorécit. L'action tourne autour de deux groupes de musique rivaux qui veulent se produire tous deux à la fête de fin d'année de leur école.

Le cahier est divisé en cinq journées. La sélection du groupe qui se produira lors de la fête de fin d'année se fait au cours de ces cinq jours. Un aspect de la communication résultant de l'histoire est associé à chaque journée. Les contenus relatifs à la communication sont subordonnés à l'intrigue du photorécit. L'accent en termes de thèmes de la communication est donc mis sur les aspects qui découlent des interactions entre les membres des groupes.

Des signets jaunes placés dans le cahier indiquent aux élèves qu'ils peuvent trouver d'autres contenus dans l'application en ligne. Ils ont aussi la possibilité d'y noter la date à laquelle ils ont consulté l'application en ligne et si les jeux en ligne leur ont plu.



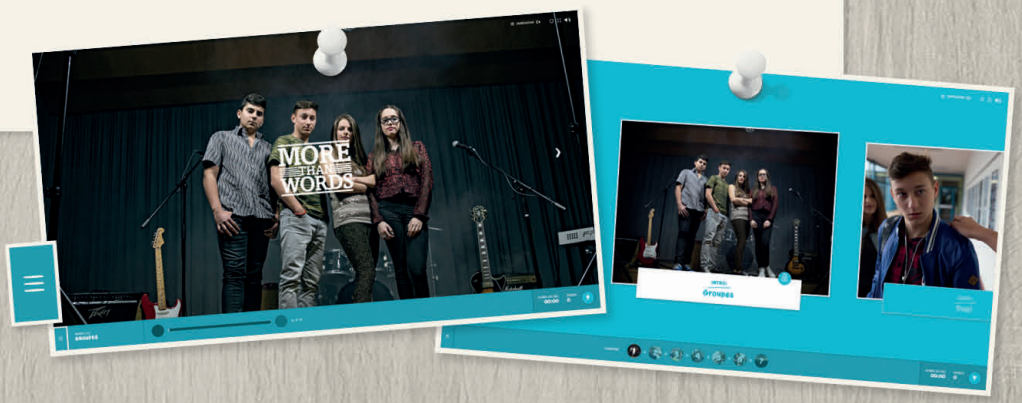
Application en ligne

L'application en ligne présente la même structure que celle du cahier et contient des clips vidéo, des jeux en ligne et des exercices grâce auxquels les élèves peuvent contrôler les connaissances acquises dans le cahier de manière ludique.

Les clips vidéo et le photorécit numérique introduisent le thème de la journée, puis des exercices sont présentés. Ces derniers vont au-delà de la matière apportée par le cahier, tout en restant liés aux connaissances transmises.

Les exercices sont conçus de manière ludique et les élèves peuvent y gagner des points. Un classement est établi à la fin, parallèlement au vote final du cahier. Les exercices peuvent être uniquement traités par ordre chronologique. Il convient de résoudre un exercice avant de pouvoir accéder au chapitre suivant (jour suivant). Les élèves ont la possibilité de résoudre tous les exercices d'une seule traite. Mais ils peuvent aussi travailler à plusieurs reprises avec l'application en ligne et résoudre les exercices un par un. Pour ce faire, il leur suffit d'activer la touche de menu ☰ pour résoudre l'exercice suivant.

Les jeux en ligne sont conçus de telle manière qu'ils sont utilisés à titre d'exercice à la maison ou peuvent être intégrés au plan hebdomadaire. L'application en ligne exige une inscription unique à l'aide d'un nom d'utilisateur et d'un mot de passe. Si les élèves oublient le mot de passe, ils doivent créer un nouveau compte, avec un nouveau nom d'utilisateur et un nouveau mot de passe. Les enseignants peuvent aussi ouvrir un groupe et permettre ainsi à tous les élèves d'accéder à un classement de classe. Un groupe peut être créé à cet effet via le lien www.poste.ch/des-paroles-convaincantes/groupes et un code de classe peut être généré.
Important! Notez ce code et communiquez-le aux élèves, qui le saisiront lors de la création du compte.



Mode de travail en classe

Les membres du groupe coopèrent. C'est pourquoi les questions de coopération et/ou les formes d'apprentissage coopératives sont régulièrement abordées dans tous les exercices. Une grande partie des exercices peuvent être réalisés dans le cadre d'un apprentissage coopératif. Parfois les élèves reçoivent des instructions directes dans le cahier, parfois un commentaire leur fournit des suggestions.

Groupe cible

Le moyen didactique «Des paroles convaincantes» s'adresse aux élèves de la 8e à la 10e classe (HarmoS).

Temps requis

Le temps nécessaire pour traiter tout le support didactique ou seulement certaines parties de celui-ci peut varier. L'étude du support didactique dans son ensemble nécessite 5 à 10 leçons.

Préambule

Objectif didactique

Les élèves

– connaissent les membres des deux groupes, comprennent leurs textes brefs et savent ce que raconte l'histoire,

– savent où trouver l'application en ligne et comment travailler avec.

Contenu

– **Cahier:** les élèves font ici connaissances avec les membres des deux groupes rivaux, les More than Words et les Hood Acts. Ils découvrent aussi où trouver l'application en ligne correspondante.

– **Application en ligne:** en guise d'introduction, les élèves doivent attribuer des objets aux principaux protagonistes du photorécit sous la forme d'un memory interactif.

Temps requis

Environ 20 minutes

Indications de mise en œuvre

Lire le texte d'introduction et les textes aux membres des groupes. Les questions suivantes peuvent s'avérer utiles:

– Quel est le but de ce cahier?

– Qui sont les protagonistes du récit?

– Quels textes relatifs aux personnes sont appréciés? Pourquoi?

– Qui est sympathique, qui l'est moins? Pourquoi?

– Qui pourrait bien l'emporter? Pourquoi?

– Qui donne l'avantage à quel groupe? Pourquoi?





Lundi

Objectif didactique

Les élèves

– savent comment adopter une approche coopérative dans des groupes et trouver des solutions.

Contenu

– **Photorécit:** les membres des deux groupes, les More than Words et les Hood Acts, apprennent qu'ils ont la possibilité de se produire à l'occasion de la fête de fin d'année prévue prochainement.

– **Exercices dans le cahier:** les thèmes du cahier sont consacrés aux questions de la négociation, de la discussion, de l'obtention d'un consensus et de la formation d'une équipe.

– **Application en ligne:** l'application en ligne reprend l'idée du tableau noir tirée du cahier. Il s'agit de mémoriser le plus d'éléments possible en 90 secondes et de cocher la bonne réponse dans le cadre d'un questionnaire à choix multiple.



Temps requis

Environ 30 minutes

Indications de mise en œuvre

Les groupes de musique constituent des groupes d'intérêts homogènes. Mais dans la vie quotidienne, il est souvent nécessaire de pouvoir bien travailler ensemble dans des communautés de circonstance, ce qui est le cas d'une classe d'école.

Ces exercices traitent de la formation d'un groupe et des négociations lors de l'attribution des rôles. Le grand défi consiste à privilégier les intérêts du groupe par rapport aux intérêts individuels. Et c'est justement encore plus difficile au sein d'une communauté de circonstance que dans le cadre d'un groupe d'intérêts.

Il est important que les élèves s'efforcent de devenir une bonne équipe afin de pouvoir affronter les autres groupes de musique (groupes de la classe).

Les élèves suivent un processus de formation d'équipe au cours des six premières étapes de travail. A la fin, ils réfléchissent à ce qu'ils ont vécu en plénum.

Mardi

Objectif didactique

Les élèves

– savent de quelle manière les slogans sont construits,

– peuvent eux-mêmes développer un slogan pour le groupe.

Contenu

– **Photorécit:** les membres du groupe des More than Words planifient une campagne de vote afin de recevoir le plus grand nombre de voix de la part des autres élèves.

– **Exercices dans le cahier:** l'accent est mis ici sur des slogans concis et faciles à retenir. Les élèves réfléchissent en commun à des slogans convaincants pour le groupe des More than Words.

– **Application en ligne:** l'exercice de l'application en ligne consiste à compléter des slogans publicitaires connus avec les mots appropriés.

Temps requis

Environ 30 minutes

Indications de mise en œuvre

Les élèves travaillent à nouveau au sein des mêmes groupes et développent désormais un slogan pour le groupe du photorécit. Il est ainsi possible de déterminer si les groupes sont capables de travailler en équipe ou si certains dominent le travail.

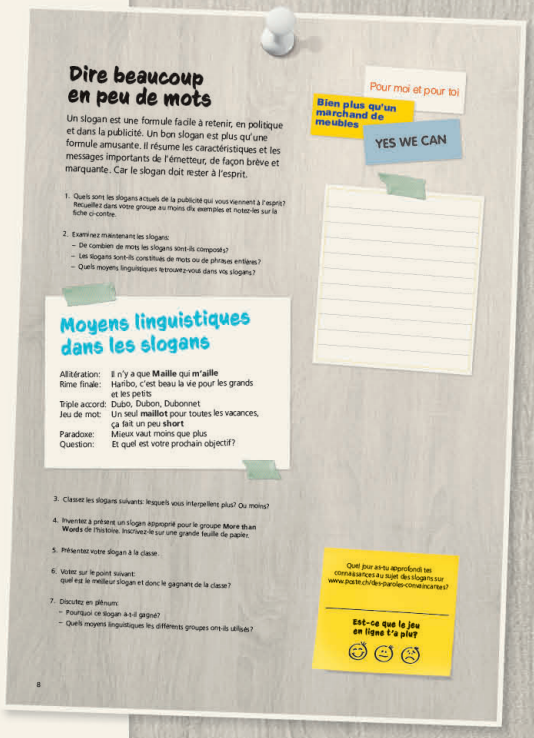
Une fois le slogan élaboré, certaines questions doivent être posées à propos du processus d'élaboration et de la sélection du gagnant:

– Comment les équipes ont-elles procédé?

– De quelle manière le slogan prévu pour la présentation en plénum a-t-il été élaboré en interne?

– Quels critères ont présidé à sa sélection? S'agissait-il de critères objectifs ou d'un autre type? Lesquels?

– Qu'est-ce qui a influencé le choix du slogan gagnant? La sélection du gagnant a-t-elle aussi un rapport avec la présentation du groupe?





Mercredi

Objectif didactique

Les élèves

– connaissent la différence entre convaincre et persuader,

– savent comment élaborer une argumentation.

Contenu

– **Photorécit:** les membres du groupe des More than Words vont à la chasse aux voix auprès des autres élèves au cours de la pause.

– **Exercices dans le cahier:** la nécessité de privilégier une stratégie permettant de convaincre plutôt que de persuader et le choix de la bonne argumentation sont abordés ici.

– **Application en ligne:** que signifient «convaincre» et «persuader», et quels arguments s'avèrent pertinents? Les élèves choisissent à partir de différentes affirmations celles qui permettent d'obtenir un résultat sans manipulation, sur la base de procédés rhétoriques, dans le cadre d'un poker d'argumentation.

Temps requis

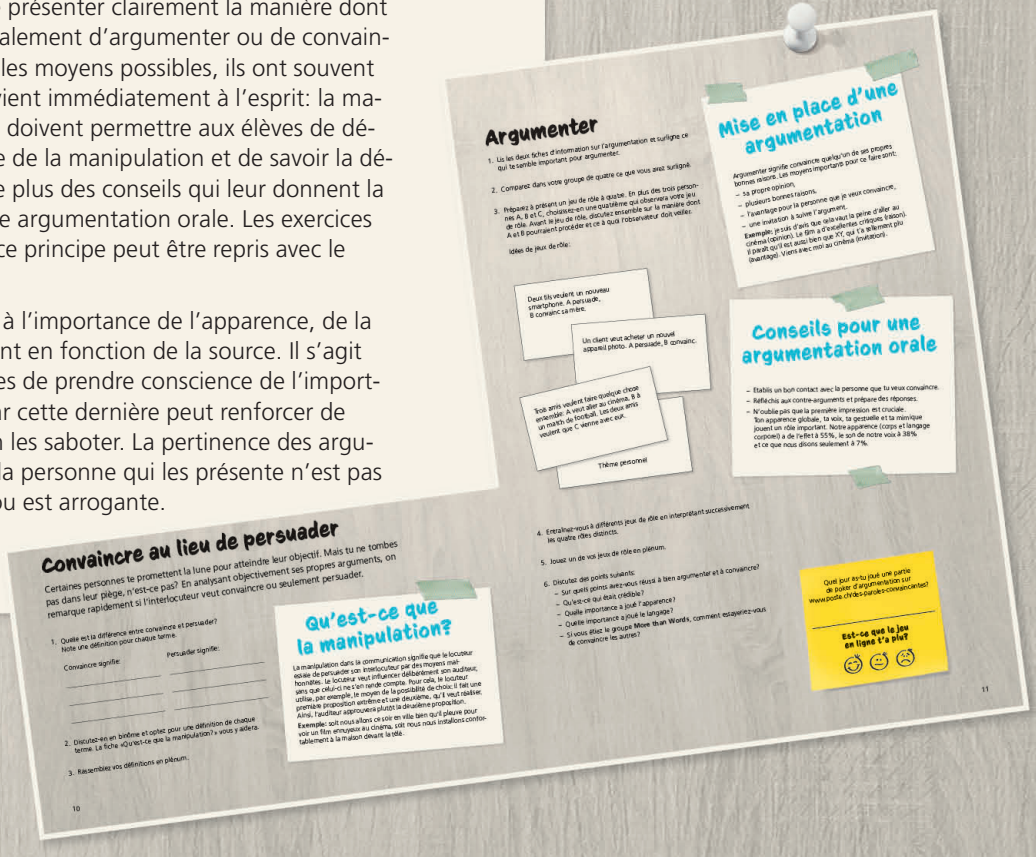
Environ 45 minutes

Indications de mise en œuvre

Le photorécit permet de présenter clairement la manière dont les élèves essaient normalement d'argumenter ou de convaincre. Ne connaissant pas les moyens possibles, ils ont souvent recours à celui qui leur vient immédiatement à l'esprit: la manipulation. Les exercices doivent permettre aux élèves de développer une conscience de la manipulation et de savoir la démasquer. Ils reçoivent de plus des conseils qui leur donnent la possibilité d'élaborer une argumentation orale. Les exercices servent à s'entraîner et ce principe peut être repris avec le photorécit.

Les statistiques relatives à l'importance de l'apparence, de la voix et du contenu varient en fonction de la source. Il s'agit avant tout pour les élèves de prendre conscience de l'importance de leur attitude, car cette dernière peut renforcer de bons arguments ou bien les saboter. La pertinence des arguments est secondaire si la personne qui les présente n'est pas sympathique, se vante ou est arrogante.





Jeudi

Objectif didactique

Les élèves

– connaissent les règles formelles de rédaction de lettres commerciales et d'e-mails commerciaux,

– savent rédiger un flyer.

Contenu

– **Photorécit:** le batteur du groupe des More than Words a détruit l'instrument. Le concert du groupe risque donc d'être annulé. Les membres du groupe essaient de récolter des fonds en émettant un appel aux dons.

– **Exercices dans le cahier:** l'accent est mis ici sur les appels aux dons par courrier, e-mail et flyer. Il convient aussi de respecter des règles formelles pour la rédaction des e-mails et des lettres.

– **Application en ligne:** l'accent est mis sur différents e-mails de l'application en ligne en fonction des exercices figurant dans le cahier. Les élèves choisissent à partir d'une sélection les blocs de texte les plus appropriés qui leur permettront de récolter des dons.

Temps requis

Environ 60 minutes

Indications de mise en œuvre

La forme de l'appel aux dons est laissée ouverte de manière consciente. Il est ainsi possible de choisir la forme de texte avec laquelle les élèves ont été jusqu'à présent le moins familiarisés en fonction de la configuration de la classe.

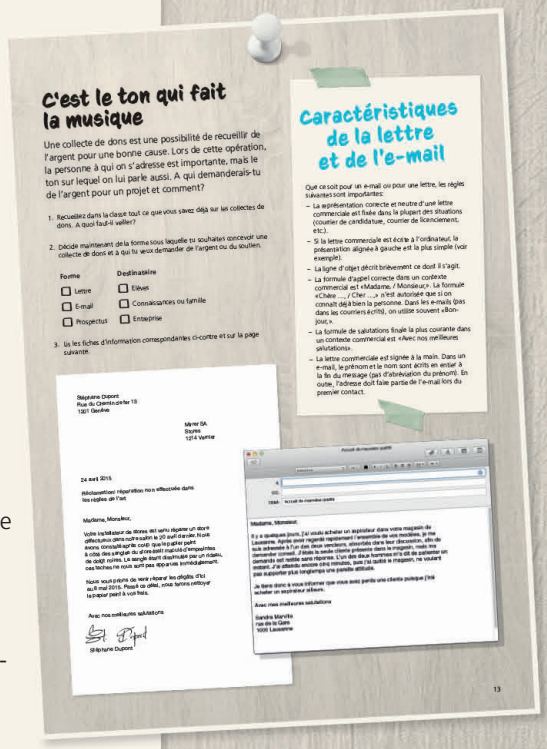
Il s'avère ici judicieux de travailler les contenus en binôme ou individuellement, d'échanger au sein du groupe, puis de présenter les résultats en plénum.

Les membres du groupe peuvent s'aider à l'occasion d'une conférence d'écriture en lisant les textes des autres binômes et en donnant un feed-back sur le contenu, le style et la langue. L'échange qui s'ensuit en plénum doit aussi être consacré au processus:

– Qu'est-ce qui a été difficile lors de la rédaction du texte?

– Comment les binômes ont-ils pu s'aider?

– Quelle aide le groupe a-t-il fournie?







Vendredi

Objectif didactique

Les élèves

– reconnaissent l'importance des malentendus,

– savent identifier des malentendus et expliquer leur apparition.

Contenu

– **Photorécit:** une rumeur peut apparaître à partir de bribes de conversation écoutées par hasard. Les membres du groupe des More than Words voient leur victoire compromise.

– **Exercices dans le cahier:** les malentendus font partie du quotidien de la communication. Les élèves découvrent ici comment ces derniers apparaissent et ce que l'on peut faire pour les éviter.

– **Application en ligne:** les élèves remplissent des bulles vides avec des éléments de texte placés dans le bon ordre. Les rumeurs suscitées par un malentendu captent ici toute l'attention.

Temps requis

Environ 30 minutes

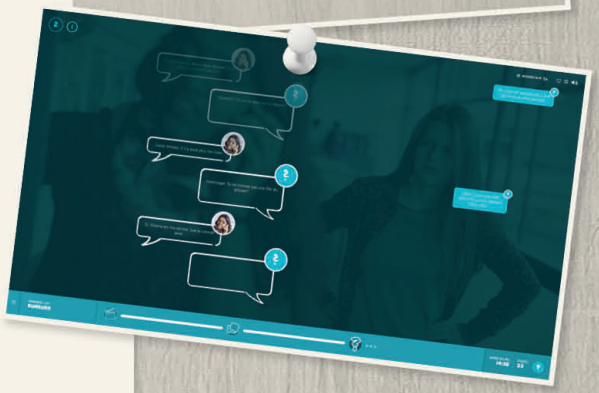
Indications de mise en œuvre

Les malentendus sont considérés comme des obstacles à la communication. De nombreux problèmes de communication se produisent aussi en raison de malentendus ou d'erreurs d'interprétation.

Mais les malentendus ne sont pas uniquement des obstacles en eux-mêmes. Ils sont souvent à l'origine d'un processus de précision et de clarification qui permet en définitive une compréhension plus globale.

Le thème de la blague permet de concevoir une plus grande unité. Il est ici possible de déterminer à quel niveau des malentendus existent, s'ils sont liés au niveau du contenu, au vocabulaire utilisé ou à la relation, si des facteurs, tels que les mimiques et la gestuelle, génèrent des erreurs d'interprétation, ou si l'interprétation a lieu dans un autre contexte (par exemple culturel) lors de la formulation de l'affirmation.





La fête de fin d'année

Objectif didactique

Les élèves

– peuvent rédiger un poème à l'aide d'un poème parallèle (des paroles de chanson).

Contenu

– **Exercices dans le cahier:** les élèves se projettent dans le rôle des Word and Acts et rédigent une chanson. Pour ce faire, ils travaillent avec des poèmes parallèles.

– **Photorécit:** tous les participants à la fête de fin d'année sont enthousiasmés par la nouvelle chanson des Word and Acts.

– **Application en ligne:** un bref film avec le vote final et la conclusion du photorécit constituent la fin de l'application en ligne.

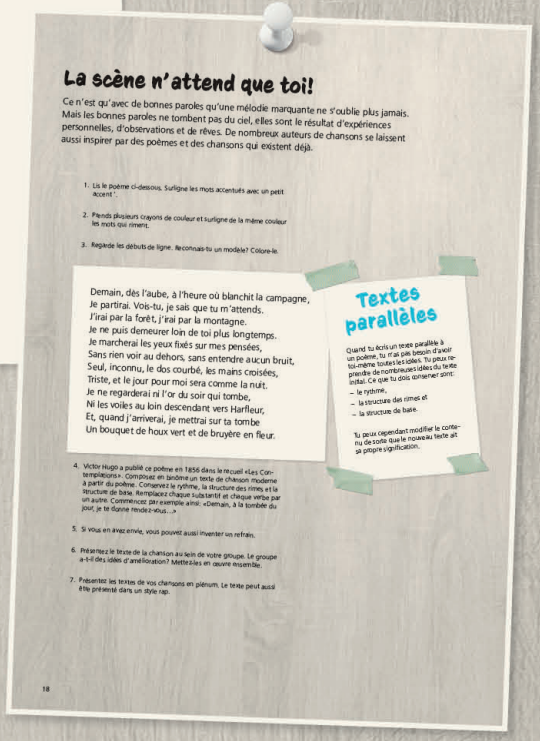
Temps requis

Environ 45 minutes

Indications de mise en œuvre

Les modèles aident les élèves à obtenir un bon résultat avec des types de texte auxquels ils n'ont pas encore été beaucoup familiarisés. Des textes intéressants peuvent notamment être élaborés dans le cadre d'un travail en binôme, car les deux auteurs s'inspirent mutuellement.

Il est possible de procéder à nouveau à une présélection par le groupe après l'élaboration en binôme. Le groupe peut ainsi se réunir une dernière fois pour discuter et trouver des idées d'amélioration.


La scène n'attend que toi!

Ce n'est qu'avec de bonnes paroles qu'une mélodie marquante ne s'oublie plus jamais. Mais les bonnes paroles ne tombent pas du ciel, elles sont le résultat d'expériences personnelles, d'observations et de rêves. De nombreux auteurs de chansons se laissent aussi inspirer par des poèmes et des chansons qui existent déjà.

1. Lis le poème ci-dessous. Surligne les mots accentués avec un petit accent '.
2. Prends plusieurs crayons de couleur et surligne de la même couleur les mots qui riment.
3. Regarde les débuts de ligne. Reconnais-tu un modèle? Colore-le.

Demain, dès l'aube, à l'heure où blanchit la campagne,
Je partirai. Vois-tu, je sais que tu m'attends.
J'irai par la forêt, j'irai par la montagne.
Je ne puis demeurer loin de toi plus longtemps.
Je marcherai les yeux fixés sur mes pensées,
Sans rien voir au dehors, sans entendre aucun bruit,
Seul, inconnu, le dos courbé, les mains croisées,
Triste, et le jour pour moi sera comme la nuit.
Je ne regarderai ni l'or du soir qui tombe,
Ni les voiles au loin descendant vers Harfleur,
Et, quand j'arriverai, je mettrai sur ta tombe
Un bouquet de houx vert et de bruyère en fleur.

Textes parallèles

Quand tu écris un texte parallèle à un poème, tu n'as pas besoin d'avoir toi-même toutes les idées. Tu peux te prendre de nombreuses idées du texte initial. Ce que tu dois conserver sont:
– le rythme,
– la structure des rimes et
– la structure de base.

Tu peux cependant modifier le contenu de sorte que le nouveau texte ait sa propre signification.

4. Victor Hugo a publié ce poème en 1856 dans le recueil «Les Contemplations». Composez en binôme un texte de chanson moderne à partir du poème. Conservez le rythme, la structure des rimes et la structure de base. Remplacez chaque substantif et chaque verbe par un autre. Commencez par exemple ainsi: «Demain, à la tombée du jour, je te donne rendez-vous…»
5. Si vous en avez envie, vous pouvez aussi inventer un refrain.
6. Présentez le texte de la chanson au sein de votre groupe. Le groupe a-t-il des idées d'amélioration? Mettez-les en œuvre ensemble.
7. Présentez les textes de vos chansons en plénum. Le texte peut aussi être présenté dans un style rap.

18

Impressum

Direction de projet

Niklaus Moser, Poste CH SA, PostDoc Service scolaire, Berne
Cosima Hansen, Annette Kupferschmied, Poste CH SA, Berne

Idée/concept/conception

BOLD.ch, Berne

Texte

Eva Woodtli Wiggenhauser, Benken ZH

Photographie

CRUNCH Sàrl, Bienne

Poste CH SA
PostDoc Service scolaire
Wankdorfallee 4
3030 Berne
postdoc@poste.ch
www.poste.ch/postdoc

1re édition 2015
© Poste CH SA, Berne

Poste CH SA
PostDoc Service scolaire
Wankdorfallee 4
3030 Berne

www.poste.ch/postdoc

LA POSTE