



Parole vincenti

Argomentare, discutere, comunicare

Benvenuti nella banda!

La nostra storia parla di due band rivali. Entrambe vogliono conquistare il palco, ma una sola potrà esibirsi alla festa di fine anno – con il tuo aiuto! Ma prima di iniziare, i protagonisti di questa avventura si presentano.

Tre sono le cose importanti nella mia vita: la musica, gli amici e la mia band.



La direttrice della scuola
Signora Bernasconi

La scuola va bene, ma deve anche divertire.

Chi parla di continuo, non ha tempo per pensare.

Lulzim Nico

Scusate, il reparto principesse è chiuso. Dovrete accontentarvi di me.

Michelle

Futura vincitrice del premio Nobel cerca principe ranocchio per appuntamento.

Sheena



Su www.posta.ch/parole-vincenti troverai informazioni su Nico, Sheena, Leon e gli altri. Puoi anche partecipare attivamente, approfondendo le tue conoscenze con giochi interattivi. Buon divertimento!

Quando hai letto su internet maggiori notizie sulle due band?

Ti è piaciuto il gioco online?



Derek alias «D-Raz»

Mi piace questa Switzerland, le genti sono very funny!

Leon

Qualcuno deve pur spiegare a questi campagnoli come vanno le cose lì fuori.

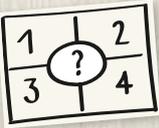
Melanie alias «Mel»

Dove sono io non c'è spazio per la noia.



La tua band

Una band non si occupa solo di musica, ma anche di lavoro di squadra e comunicazione. I risultati arrivano infatti solo se tutti prendono la tonalità giusta, sia con gli strumenti sia nei rapporti interpersonali.

- In classe tirate il dado uno alla volta. I primi quattro studenti che fanno sei formano il primo gruppo. Continuate a tirare il dado fino a quando tutti sono divisi in gruppi. 
- Ora il gioco consiste nel far sentire il vostro gruppo come una vera squadra, perché siete una band che fa musica troppo giusta. Innanzitutto scegliete un nome che vi si addica. Per questo, sedete in gruppi di quattro attorno a un tavolo e, senza parlare, ognuno scrive su un angolo di un grosso foglio di carta almeno cinque possibili nomi della band. 
- Discutete ora tra di voi i nomi della band che avete scritto. Scrivete il risultato in grande al centro del foglio.
- Stabilite poi come vi volete chiamare come membri della band. Prima rifletteteci singolarmente. Potete darvi dei nomi completamente nuovi. Ora discutetene: i nomi stanno bene insieme? Avete altre idee? Scrivete anche i nomi di tutti i membri della band al centro del foglio.

- Mettetevi d'accordo su chi suona quale strumento, chi canta o chi è responsabile di altre attività della band. Scrivete per ogni nome qual è il rispettivo ruolo.
- Presentate la vostra band agli altri gruppi.
- Quindi discutete tutti assieme i seguenti punti.
 - Siete riusciti a formare una band nel tempo stabilito?
 - Cosa è stato facile?
 - Quali sono state le difficoltà? Perché?

Quando hai letto con attenzione la bacheca su www.posta.ch/parole-vincenti?

Ti è piaciuto il gioco online?



Martedì

ore 16.54, nella sala prove

More than Words

14
voti

Hood Acts

12
voti

I **More than Words** si sono riuniti nella sala prove, ma nessuno ha voglia di provare, l'umore è pessimo.



Non ci posso credere: questi principianti hanno solo due voti meno di noi!

Questo lo sappiamo. La domanda è: perché?



Sarà solo curiosità. Leon, Mel e questo Ratzfat, o come si chiama, saltano all'occhio. Durante la pausa si parla sempre di loro.



Pare che gli **Hood Acts** siano veramente bravi. Erano le star della loro vecchia scuola.



E quale sarebbe il nostro nome? I Nobodys, no? I **More than Words** non mollano così velocemente!



E cosa dobbiamo fare? Scendere in strada con i cartelli e protestare?



Hmmh... non è poi un'idea così cattiva.



Facciamo una campagna elettorale!



L'idea di Michelle entusiasma gli altri. In quattro e quattr'otto, gli amici mettono assieme il materiale per la campagna.



... ecco i pennarelli resistenti all'acqua. Da dove cominciamo?



Direi con un manifesto contro questi pivelli degli **Hood Acts!**



No, ci vuole sempre correttezza! Abbiamo bisogno di uno slogan che sottolinei i punti di forza dei **More than Words**. Chi ha una proposta?

Per saperne di più e giocare visita il sito www.posta.ch/parole-vincenti

Dire molto con poche parole

Uno slogan è un motto facile da ricordare utilizzato in politica e nella pubblicità. Un buono slogan è di più di una frase divertente, perché riassume le caratteristiche e i messaggi importanti del mittente in modo breve e incisivo. Lo slogan deve infatti rimanere impresso.

- 1 Quali slogan pubblicitari recenti vi vengono in mente? Raccogliete nel vostro gruppo almeno dieci esempi e scriveteli su un foglio.
- 2 Ora analizzate gli slogan.
 - Da quante parole sono formati?
 - Sono formati da singole parole o da intere frasi?
 - Quale strumento linguistico trovate nei vostri slogan?

Strumento linguistico negli slogan

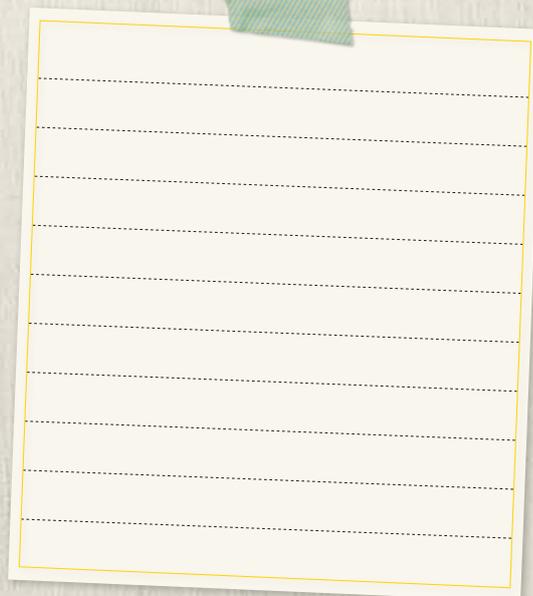
Allitterazione: **Arte, armonie, atmosfere**
Assonanza: Haribo è la bontà che si gusta a ogni età
Accordo: ritorna, rimani, riposa
Gioco di parole: Fiesta ti tenta tre volte tanto
Paradosso: meno significa di più
Domanda: Che mondo sarebbe, senza Nutella?

- 3 Dividete gli slogan tra quelli che vi colpiscono di più e quelli meno.
- 4 Sulla base della storia, pensate ora a uno slogan adatto per la band **More than Words**. Scrivetelo su un grosso foglio di carta.
- 5 Presentate il vostro slogan alla classe.
- 6 Votate: qual è lo slogan migliore e quindi il vincitore?
- 7 Discutete tutti insieme i seguenti punti.
 - Perché questo slogan ha vinto?
 - Quali strumenti linguistici hanno utilizzato i singoli gruppi?

Per me e per te

Spazio
alla vita

YES WE CAN



Quando hai approfondito le tue conoscenze sugli slogan su www.posta.ch/parole-vincenti?

Ti è piaciuto
il gioco online?

