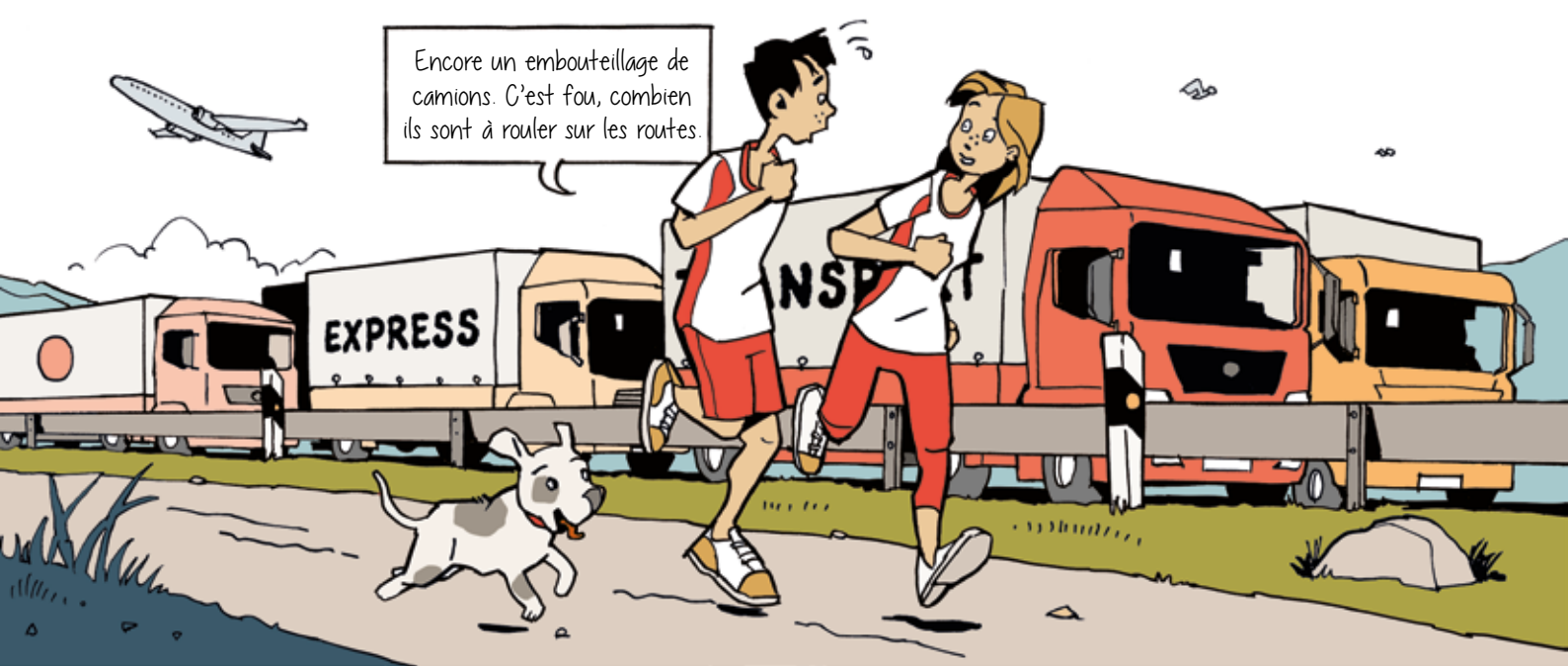


# QUAND VOYAGENT LES MARCHANDISES DE L'ACHAT À L'ÉLIMINATION





## Le long voyage de la pizza congelée

**i**

Naples est le berceau de la pizza, mais aujourd'hui, les gens mangent de la pizza partout dans le monde. Nombreux sont ceux qui ne veulent pas la faire eux-mêmes et qui préfèrent acheter une pizza congelée. En Suisse, chaque personne mange près de quatre pizzas congelées par an en moyenne; en Allemagne, ce chiffre est de dix.

### 1 Quels sont les ingrédients d'une pizza margherita congelée, achetée au supermarché?

- Note tous les ingrédients dans un tableau sur une feuille séparée.
- Ensuite, compare ta liste avec celle de ton ou ta partenaire.
- Mais les ingrédients seuls ne constituent pas encore une pizza prête à l'achat. Une pizza congelée du supermarché comprend également des composantes non comestibles. Complétez également ces informations.

Ingrédients/composantes	Pays d'origine	Make or buy
...	...	...

D'où viennent les ingrédients d'une pizza congelée?

- Complétez le tableau en indiquant les pays d'origine des ingrédients. Effectuez des recherches en ligne ou faites des suppositions et vérifiez-les à l'aide de la feuille d'information 1 sur [www.poste.ch/quand-voyagent-les-marchandises](http://www.poste.ch/quand-voyagent-les-marchandises). ✓
- Regardez sur un atlas où se trouvent les pays que vous ne connaissez pas.

Réfléchissez ou effectuez des recherches sur les ingrédients qu'un fabricant en gros de pizzas achète et ce qu'il produit lui-même.

- Surlignez les ingrédients correspondants. La feuille d'information 1 sur [www.poste.ch/quand-voyagent-les-marchandises](http://www.poste.ch/quand-voyagent-les-marchandises) vous donne des informations.

### Make or buy?

Produire soi-même ou acheter? La majorité des entreprises souhaitant produire de manière économique se posent cette question, de même que la plupart des ménages. De nos jours, s'approvisionner en matières premières ou en produits semi-prêts dans des pays lointains est devenu incontournable dans beaucoup de secteurs.



**i**

En Suisse, une pizza congelée coûte entre un et sept francs. Supposons qu'un fabricant en gros de pizzas calcule comme suit: 60 % des frais sont liés aux coûts des matières premières (fromage, farine, sauce tomate, tomates, épices), 5 % représentent l'emballage, env. 28 % couvrent les salaires du personnel, autour de 5 % paient les dépenses logistiques et 2 % représentent le gain que souhaite générer le fabricant. Le fabricant vend ses pizzas au commerçant pour 5 francs.

**2** Illustre le calcul du fabricant de pizzas dans un diagramme circulaire. ✓

**3** Les coûts de logistique pour acquérir les ingrédients d'une pizza congelée correspond à env. 5 % du prix de vente, selon le lieu de distribution. Supposons que les coûts de transport sont décuplés: Quel serait le prix d'une pizza coûtant actuellement 7 francs? ✓

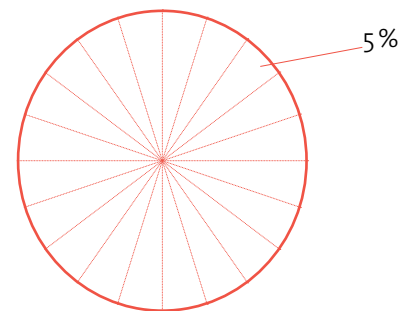
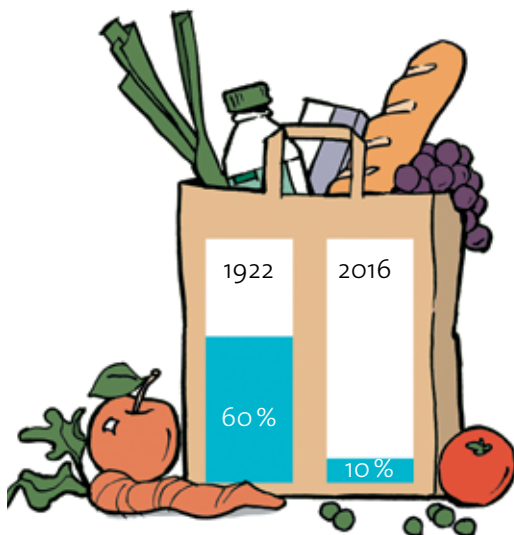


diagramme circulaire

**4** En Suisse, la pizza congelée la moins chère coûte environ 1 franc. Comment peut-on vendre une pizza congelée à un prix aussi bas? Discutez et notez des raisons. ✓



**5** Il y a 90 ans, les consommateurs dépensaient près de 60 % de leur salaire pour acheter des produits alimentaires. Aujourd'hui, ce taux est passé à environ 10 %.

- Pourquoi dépensons-nous de moins en moins d'argent pour nous nourrir aujourd'hui?
- Selon toi, quelle est la cause de la baisse du prix de la nourriture?
- Quel est le rapport entre la logistique et le prix des aliments?

Note des mots clés, puis discutez en groupes de deux, puis en groupes de quatre.

Finalement, résume les raisons qui te semblent les plus convaincantes. ✓

---

---

---

---

---



**i**

Les aliments préparés sont peu écologiques. Plus les aliments sont transformés, plus leur production consomme de l'énergie et impacte le climat. Les aliments congelés sont particulièrement énergivores, car ils doivent être réfrigérés pendant toute la durée du transport et du stockage.

Les ingrédients et composantes d'une pizza parcourent près de 6000 km par voie aérienne, terrestre ou maritime jusqu'à ce que le produit fini arrive dans le supermarché. Selon la méthode de stockage, l'âge et le chargement du véhicule, un volume plus ou moins important d'énergie est consommé.

**6** Un fabricant de pizzas décide d'utiliser de l'ail provenant de Chine plutôt que de l'ail local. Quels arguments plaident en faveur de cette décision? Quels arguments s'y opposent? ✓

- Trouvez les meilleurs arguments pour justifier les deux positions. Discutez la question en groupes.
- Quels arguments te paraissent plus importants?

**7** La pizza congelée est populaire et moins chère qu'une pizza cuite soi-même. Etablis une liste d'ingrédients pour une pizza faite maison aussi écologique que possible.

- D'où proviennent tes ingrédients? Etablis une liste.
- Combien de kilomètres parcourent les ingrédients de la pizza que tu fais toi-même? Effectue une estimation. \_\_\_\_\_
- Dans l'ensemble, quelles raisons parlent pour ou contre une pizza faite maison? Justifie ton opinion.

**Pour**

---

---

---

---

**Contre**

---

---

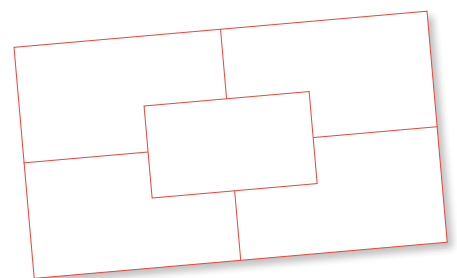
---

---

**8** Nico est irrité de voir combien le volume de trafic est important. Quel est l'impact de ton comportement de consommation sur le volume du trafic des routes suisses?

Travaillez la question à quatre sur un placemat.

- Ecrivez chacun vos suppositions quant à l'impact de votre consommation sur le trafic dans l'un des coins de la feuille. Débutez vos phrases par «Plus je...» ou «Moins je...».
- Discutez de vos suppositions à quatre et écrivez les arguments les plus convaincants au centre de la feuille.
- Choisissez une personne de votre groupe pour présenter vos résultats à la classe.



Placemat

## L'interrogation de Nico



Pourquoi un arbre de Noël acheté dans le supermarché ne coûte-t-il que 25 francs alors que celui du marché hebdomadaire en coûte 45?

Que réponds-tu à Nico? Si tu ne trouves pas de réponse convaincante, effectue des recherches sur Internet.

---

---

---

---

---

---

### Tendances d'avenir

L'industrie du transport a de nombreuses idées de la façon dont elle pourrait transporter les marchandises à moindres frais, tout en respectant davantage l'environnement. Durant les prochaines années, différentes innovations sont prévues:

2

Aujourd'hui, grâce à des systèmes d'assistance, les voitures disposent d'une conduite semi-autonome. Un assistant de parking permet de garer la voiture dans un créneau, de manière autonome. Aujourd'hui déjà, des voitures de luxe peuvent rouler dans les bouchons en totale autonomie. Le conducteur peut se contenter d'une surveillance intermittente. La prochaine étape verra la fabrication de véhicules totalement autonomes. Dès 2030, des véhicules sans pédales et sans volant sont prévus.

1

D'ici 2030, en Suède, les camions circuleront sur l'autoroute comme des autobus, avec une ligne aérienne de contact, alors que sur les routes de campagne, ils rouleront avec des moteurs diesel.



3

En 2030, le «Cargo sous terrain» devrait effectuer des transports entre Genève et Saint-Gall.



Quelles répercussions ces innovations auront-elles sur le prix de la logistique, des produits, sur la main-d'œuvre, les salaires et sur l'environnement?



D'autres exercices sur ce sujet se trouvent à l'adresse [www.poste.ch/quand-voyagent-les-marchandises](http://www.poste.ch/quand-voyagent-les-marchandises).



## Made in...

**i**

Chaque année, plus de 24 milliards de paires de chaussures sont produites à travers le monde. La population mondiale s'élève aujourd'hui à plus de 7 milliards de personnes. En moyenne, chaque être humain achète donc au moins trois paires de chaussures par an.

**1** Combien de paires de chaussures possèdes-tu en tout?

- Etablis de mémoire une liste sur une feuille séparée et contrôle-la une fois à la maison.
- Calcule la moyenne de la classe. Combien de paires de chaussures un élève possède-t-il en moyenne? \_\_\_\_\_

**2** Aujourd'hui, les chaussures sont produites partout dans le monde, dans de grandes fabriques. Seule une paire sur cinq est fabriquée en Suisse. 80 % des chaussures sont fabriquées en Asie (surtout en Chine, en Indonésie et au Vietnam).

- De nombreuses chaussures de sport indiquent les pays producteurs. Enlevez vos chaussures et regardez si vous trouvez une étiquette à l'intérieur. Etablissez une liste consacrée aux chaussures de votre classe. Lesquelles ont effectué le voyage le plus long? Combien de kilomètres ont-elles parcourus? Regardez dans un atlas ou sur Internet.

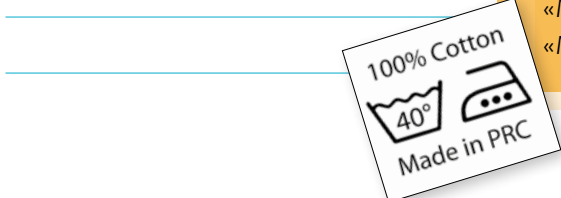
1. \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ km

2. \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ km

3. \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ km

**3** Que signifie «Made in» sur une étiquette? Note spontanément une définition.

- Lis le texte dans l'encadré. Quelles informations sont nouvelles pour toi? Formule une phrase.



### Made in ...

Dans de nombreux secteurs, la production se fait à l'échelle mondiale. Le terme «Made in» indique seulement le pays où la marchandise a été vérifiée et emballée, et non où elle a été produite. L'indication «Made in...» peut donc se trouver sur un produit, même si toutes les composantes n'ont pas été fabriquées dans ce pays. En Suisse, il existe des dispositions spécifiques: pour les produits laitiers, le label «Swiss made» indique que 100 % des matières premières viennent de Suisse. Pour les produits industriels, 60 % des coûts de production doivent être réalisés sur place. «Made in PRC» signifie «Made in People's Republic of China». «Made in EC» signifie «Made in European Community».



La production de chaussures est en constante évolution. Un grand fabricant de chaussures de sport a prévu de produire ses chaussures de nouveau en Allemagne plutôt qu'en Chine. Les chaussures de sport peuvent comporter jusqu'à 100 pièces. Tant que ces composantes sont partiellement collées à la main, la production dans des pays à bas salaires est rentable. En Chine, une ouvrière ne gagne souvent que l'équivalent de 20 à 60 francs par semaine. Mais cette production au loin présente aussi des désavantages: Les chaussures passent de nombreuses semaines sur des cargos porte-conteneurs. Lorsqu'elles arrivent finalement en Europe, il existe déjà de nouvelles tendances. Une délocalisation de la production en Europe permet donc davantage de flexibilité, une production accélérée et une livraison de chaussures top tendance. Pour réaliser cet objectif, les producteurs veulent créer des «speedfactories», des usines fabriquant des chaussures à la demande, selon les spécifications individuelles du client et de manière hautement automatisée.

4 Quelles sont les répercussions d'un déplacement des fabriques de chaussures d'Asie en Europe...

- sur la situation de l'emploi en Europe et en Asie?
- sur les salaires et les professionnels nécessaires?
- sur les frais de logistique et les délais de livraison?
- sur l'environnement et le climat?

Mettez-vous par groupes de quatre et choisissez un domaine chacun, effectuez des recherches et présentez les résultats obtenus, puis discutez-en ensemble. Vous trouverez des informations supplémentaires dans le texte d'information 2 sur [www.poste.ch/quand-voyagent-les-marchandises](http://www.poste.ch/quand-voyagent-les-marchandises).

### L'interrogation de Tilda



Quelle est la partie «Made in Switzerland» du chocolat suisse?

Comme chacun le sait, le cacao ne pousse pas ici. Recherchez sur Internet qu'est-ce qui est suisse dans le chocolat suisse. Que réponds-tu à Tilda?

---



---



---



---

### Tendances d'avenir

Avant les Jeux olympiques de Rio, Adidas a produit des chaussures par imprimante 3D. Chaque sportif allemand a reçu une paire de baskets individuellement adaptée à ses pieds. Elles n'ont été ni collées ni cousues.



D'autres exercices sur ce sujet se trouvent à l'adresse [www.poste.ch/quand-voyagent-les-marchandises](http://www.poste.ch/quand-voyagent-les-marchandises).