



Gewinnende Worte

Argumentieren, diskutieren, kommunizieren

Willkommen in der Clique!

Unsere Geschichte handelt von zwei rivalisierenden Bands. Beide wollen auf die Bühne, doch nur eine kann an der Abschlussparty im Rampenlicht stehen – mit deiner Hilfe. Bevor es losgeht, stellen sich die Hauptpersonen kurz vor.

Drei Dinge sind in meinem Leben wichtig: Musik, Freunde und die Band.

Wer ständig redet, hat keine Zeit zum Denken.

Lulzim Nico

Sorry, die Prinzessinnenabteilung ist geschlossen. Musst schon mit mir vorliebnehmen.

Sheena



**Die Schulleiterin
Frau Meienberg**

Schule muss sein – aber sie darf auch Spass machen.

Michelle

Künftige Nobelpreisträgerin sucht Froschkönig zwecks Date.



Auf www.post.ch/gewinnende-worte erfährst du mehr über Nico, Sheena, Leon & Co. Ausserdem kannst du in die Geschichte eintauchen und in interaktiven Spielen dein Wissen vertiefen. Viel Spass!

An welchem Tag hast du online mehr über die beiden Bands erfahren?

Wie hat dir das Web-Game gefallen?



Leon

Diesen Landeiern muss mal jemand zeigen, wie es da draussen so läuft.

**Derek alias
«D-Raz»**

Ick liebe eure Switserland, das Leute sind very funny!

**Melanie
alias «Mel»**

Wo ich bin, gibt es keinen Platz für Langeweile.



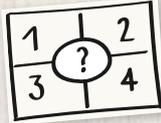
Deine Band

In einer Band geht es nicht nur um Musik, sondern auch um Teamwork und Kommunikation. Denn das Resultat stimmt nur, wenn alle den richtigen Ton treffen – auf dem Instrument ebenso wie im Umgang miteinander.

1. Würfelt in der Klasse reihum einmal. Die ersten vier Schülerinnen und Schüler, die eine Sechs würfeln, bilden die erste Gruppe. Würfelt, bis ihr euch alle in Gruppen gefunden habt.



2. Nun geht es darum, dass eure Gruppe sich als Team findet. Denn ihr spielt in einer Band, die coole Musik macht. Macht euch als Erstes auf die Suche nach einem Bandnamen, der zu euch passt. Setzt euch dazu zu viert um einen Tisch und notiert, ohne zu sprechen, jede und jeder für sich in einer Ecke eines grossen Blattes mindestens fünf mögliche Bandnamen.



3. Handelt nun euren Bandnamen untereinander aus. Schreibt euer Resultat gross in die Mitte des Blattes.

4. Bestimmt als Nächstes, wie ihr als Bandmitglieder heissen wollt. Überlegt zuerst wieder allein. Ihr dürft euch ganz neue Namen geben. Verhandelt anschliessend: Passen die Namen zusammen? Habt ihr weitere Ideen? Schreibt die Namen aller Bandmitglieder ebenfalls in die Mitte des Blattes.

5. Macht untereinander aus, wer welches Instrument spielt, wer singt oder wer für andere Dinge in der Band zuständig ist. Notiert zu jedem Namen, was der oder die Betreffende für eine Rolle hat.

6. Präsentiert eure Band den anderen Gruppen.

7. Diskutiert anschliessend im Plenum:
- Wie gut ist es euch gelungen, euch in der vorgegebenen Zeit als Band zu finden?
 - Was ist leicht gelungen?
 - Wo gab es Schwierigkeiten? Warum?

An welchem Tag hast du das Schwarze Brett auf www.post.ch/gewinnende-worte genauer unter die Lupe genommen?

Wie hat dir das Web-Game gefallen?



Dienstag

16.54 Uhr, im Bandraum

More than Words

14 Stimmen

Hood Acts

12 Stimmen

More than Words haben sich im Bandraum versammelt. Doch keiner hat Lust zum Proben, die Stimmung ist mies.



Ich kann es gar nicht glauben: Diese Hobbyanfänger haben nur zwei Stimmen weniger als wir!

Wissen wir. Die Frage ist nur, warum.



Das ist sicher bloss Neugier. Leon, Mel und dieser Ratzfatz oder so fallen halt auf. Auf dem Pausenplatz sind sie jedenfalls das Gesprächsthema Nummer 1.



Ich habe gehört, dass die **Hood Acts** wirklich gut sein sollen. An ihrer alten Schule waren sie die Stars.



Ach, und was sind wir? Die Nobodys oder was? So schnell geben **More than Words** nicht auf!



Und was sollen wir tun? Etwa mit Transparenten auf die Strasse gehen und demonstrieren?



Hmmmh ... eigentlich gar keine schlechte Idee.



Wir machen eine Wahlkampagne!



Michelles Idee stösst auf Begeisterung. Im Handumdrehen tragen die Freunde Bastelmaterial für die geplante Kampagne zusammen.



... so, und hier noch die wasserfesten Filzer. Wo fangen wir nun an?



Am besten mit einem Anti-Plakat gegen diese Hood-Acts-Bubis!



Immer schön fair bleiben! Was wir brauchen, ist ein Slogan, der die Stärken von **More than Words** auf den Punkt bringt. Wer hat einen Vorschlag?

Mehr erleben und mitspielen auf www.post.ch/gewinnende-worte

Viel sagen mit wenigen Worten

Ein Slogan ist ein einprägsamer Spruch in Politik und Werbung. Ein guter Slogan ist mehr als ein lustiger Spruch. Er fasst wichtige Merkmale und Botschaften des Absenders auf knappe und einprägsame Art zusammen. Denn der Slogan soll haften bleiben.

1. Welche aktuellen Slogans aus der Werbung kommen euch in den Sinn? Sammelt in eurer Gruppe mindestens zehn Beispiele und notiert sie auf den Zettel nebenan.
2. Untersucht nun die Slogans:
 - Aus wie vielen Wörtern bestehen die Slogans?
 - Bestehen die Slogans aus einzelnen Wörtern oder aus ganzen Sätzen?
 - Welche Sprachmittel findet ihr in euren Slogans?

Sprachliche Mittel in Slogans

Stabreim: **G**eiz ist **g**eil!
Endreim: Haribo macht Kinder **froh**
Dreiklang: Kinder, Küche, Kirche
Wortspiel: Mit Ovo kannst du's nicht **besser**, aber **länger**.
Paradox: Weniger ist mehr.
Frage: Und was ist Ihr nächstes Ziel?

3. Sortiert die Slogans: Welche sprechen euch an? Welche weniger?
4. Erarbeitet nun für die Band **More than Words** aus der Geschichte einen treffenden Slogan. Schreibt ihn auf ein grosses Blatt Papier.
5. Stellt euren Slogan der Klasse vor.
6. Stimmt darüber ab:
Welcher Slogan ist der beste und damit Klassensieger?
7. Diskutiert im Plenum:
 - Warum hat dieser Slogan gewonnen?
 - Welche sprachlichen Mittel haben die einzelnen Gruppen verwendet?

Für mich und dich.

Wohnst du noch oder lebst du schon?

YES WE CAN



An welchem Tag hast du dein Wissen über Slogans auf www.post.ch/gewinnende-worte vertieft?

Wie hat dir das Web-Game gefallen?

